

**URBANKE
UND
SOHN**

COMMUNICATION DESIGN

Wir entwickeln analoge und digitale Designkonzepte für Unternehmen und Institutionen. Wir denken und gestalten nachhaltig.

urbankeundsohn.de

DAS MACHEN WIR

MARKE

CORPORATE
DESIGN

DESIGN
MANUAL

BERATUNG
STRATEGIE

KOMMUNIKATION

COMMUNICATION
DESIGN

ILLUSTRATION
ICON

KONZEPTION
ANWENDUNG

DRUCK

BROSCHÜRE
KATALOG

MAGAZIN
BUCH

FLYER
CASE STUDY

PLAKAT
BANNER

DIGITAL

WEBSITE
LANDING PAGE

3D ANIMATION
VIDEO

SOCIAL
MEDIA

PRO JEKT 01

KAMPAGNE PERSONAL GEWINNUNG

ITR GMBH

LEISTUNGEN

- Markenentwicklung
- Konzept Fotoshooting
- Entwurf – Umsetzung
Kommunikationsmittel
- Social Media Posts
- Website Kampagne

HISTORIE

Zusammenarbeit
mit der ITR GmbH
seit 2005

**PRO
JEKT
01**

**PERSONAL
GEWINNUNG
ITR GMBH**

ANSICHT
Marke – Kampagne

urbankeundsohn.de

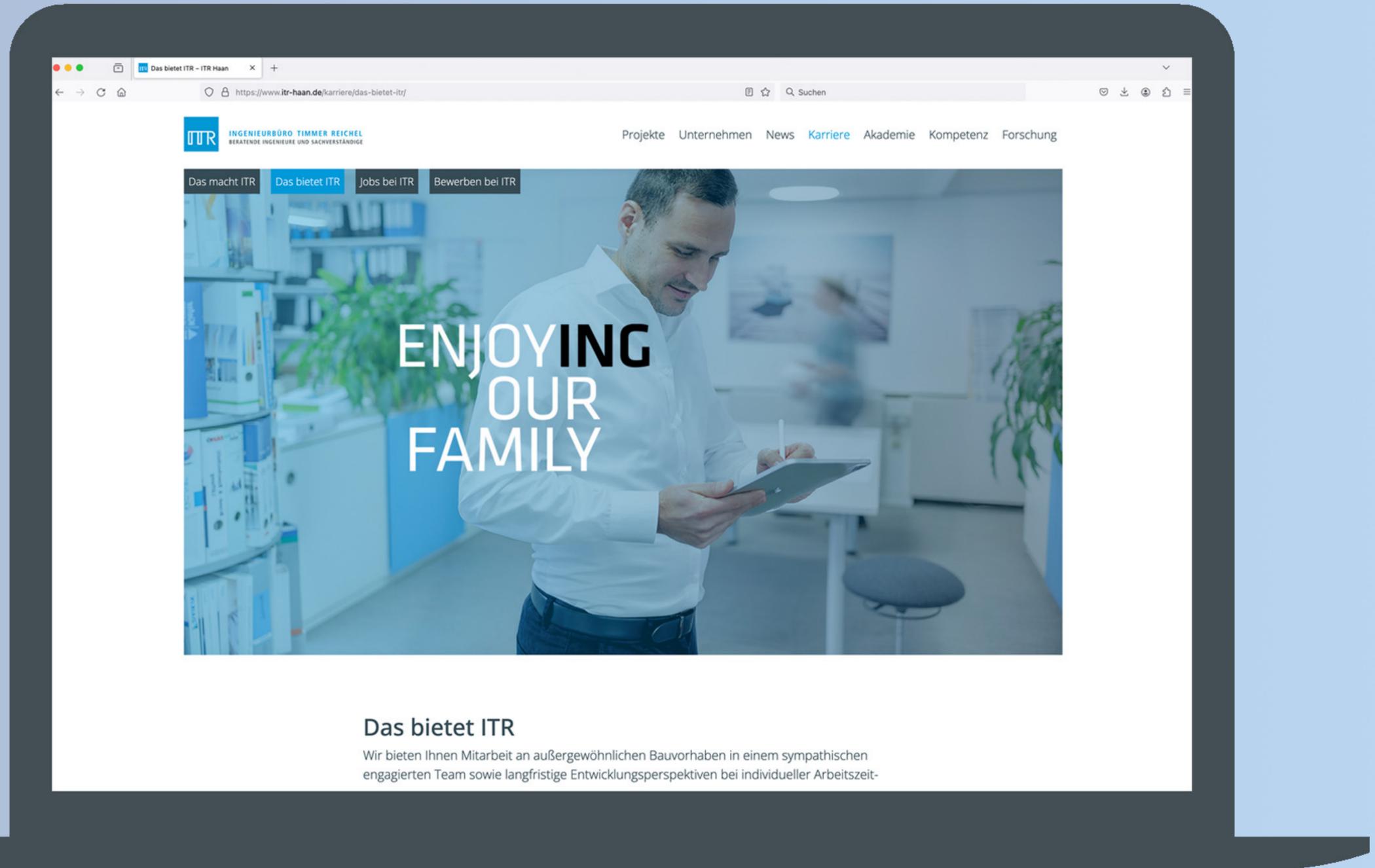


PROJEKT 01

PERSONAL GEWINNUNG ITR GMBH

ANSICHT
WebSite Kampagne

urbankeundsohn.de



**PRO
JEKT
01**

**PERSONAL
GEWINNUNG
ITR GMBH**

ANSICHT

Kommunikationsmittel – Beispiel

urbankeundsohn.de



PRO JEKT 02

CORPORATE COMMUNI CATION

DUISBURGER PHIL HARMONIKER

LEISTUNGEN

- Logoentwicklung
- Konzertmagazin – jährlich
- Entwurf – Umsetzung
Kommunikationsmittel
- Website

HISTORIE

Zusammenarbeit mit den
Duisburger Philharmoniker
von 2006 bis 2023

PRO
JEKT
02

CORPORATE
COMMUNICATION
DUISBURGER
PHILHARMONIKER

ANSICHT

Plakatserie – Beispiel

urbankeundsohn.de



PRO
JEKT
02

CORPORATE
COMMUNICATION
DUISBURGER
PHILHARMONIKER

ANSICHT
Jahresmagazin
Cover – Beispiele

urbankeundsohn.de



CORPORATE
COMMUNICATION
DUISBURGER
PHILHARMONIKER

ANSICHT

Jahresmagazin
Innenseite – Beispiel

urbankeundsohn.de

KONZERTFINDER

KONZERTKALENDER ■
Seite 42 – 51

PHILHARMONISCHE KONZERTE ■ Ö P KL 18:30 UHR
Seite 52 – 77

KAMMERKONZERTE ■ KL 18:30 UHR
Seite 78 – 95

TOCCATA ■
Seite 96 – 101

EIGENZEIT-FESTIVAL ■
Seite 102 – 109

SONDERKONZERTE ■
Seite 110 – 129

AUSGEZEICHNET! ■
Seite 130 – 135

KAMMERKONZERT-REIHEN ■
Seite 136 – 155

GASTSPIELE ■
Seite 156 – 161

KLASSE.KLASSIK ■
Seite 162 – 181

ABONNEMENTS/VORVERKAUF ■
Seite 188 – 199

KL KONZERTFÜHRER LIVE
VOR JEDEM PHILHARMONISCHEN KONZERT
UND KAMMERKONZERT IN DER
PHILHARMONIE MERCATORHALLE

Ö P ÖFFENTLICHE PROBEN
VOR ALLEN PHILHARMONISCHEN KONZERTEN
DIENSTAGS 12:00 – 12:30 UHR, EINTRITT FREI

replay / Ausgabe 2015/2016 The Family of the Orchestra: Sabine Specht. Foto: Kurt Stuehmann



PRO JEKT 03

CORPORATE COMMUNI CATION

INFORM GMBH

LEISTUNGEN

- Entwurf – Anwendungen
Corporate Communication
- Orientierungssysteme
- Rollups – Bannersysteme
- Animationen
- Illustrationen – Icons

HISTORIE

Zusammenarbeit
mit der INFORM GmbH
seit 2002

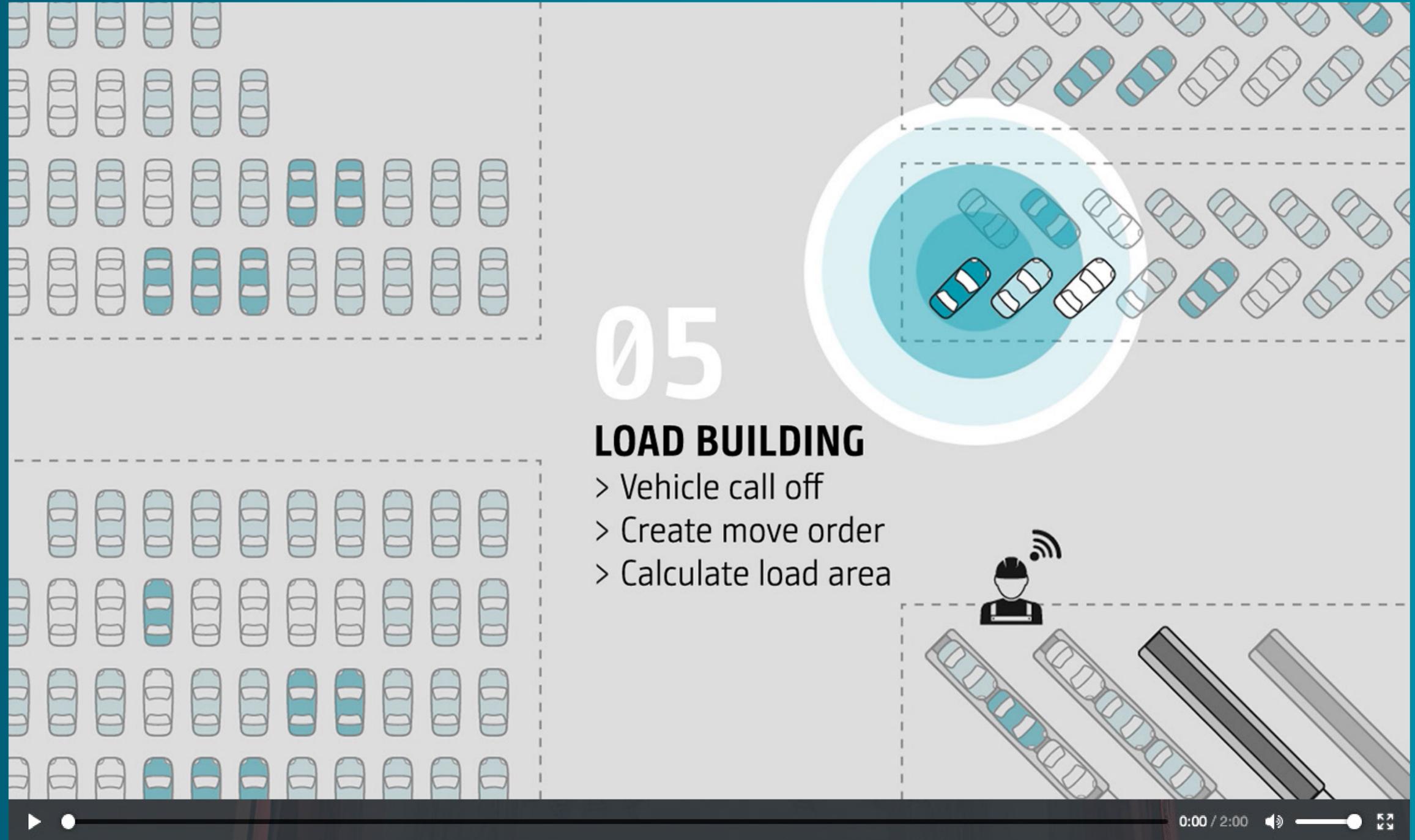
3.

INFORM SOLUTIONS AND THE UN-SUSTAINABILITY GOALS



For us, sustainable business means making intelligent decisions to optimize corporate processes in such a way that all required resources are used efficiently. Through our software solutions, we support more than 1000 customers worldwide in a wide range of industries. In the development process of our products, we are not focusing on the productivity of our customers only, we also develop our software systems in such a way that they have a positive impact on social and ecological aspects. Furthermore, we use our user conferences to understand which of the numerous ESG criteria are of particular importance to our customers. To do so, we invite participants to an open dialog about the possibilities of our software and how it can support our customers' sustainability goals.





05

LOAD BUILDING

- > Vehicle call off
- > Create move order
- > Calculate load area

0:00 / 2:00

The image shows a 2D animation frame of a parking lot. The parking lot is divided into several sections by dashed lines. A large circular area in the upper right section is highlighted in light blue, containing several cars. A worker icon with a hard hat and a wireless signal icon is positioned above the highlighted area. Below the worker icon, there are several rows of cars, some of which are highlighted in light blue. At the bottom of the frame, there is a video player control bar with a play button, a progress bar, and a volume icon.

PRO
JEKT
03

CORPORATE
COMMUNICATION
INFORM GMBH

ANSICHT
Leitsystem – Beispiele

urbankeundsohn.de

G1



ARENA
MEETING
PROJEKT



INFORM

E2



KREATIV
MEETING
SEKRETARIAT



ÜBERGANG F2 G2

INFORM

F0



E0



SCHULUNG



INFORM

**PRO
JEKT
04**

**3D ANIMATION
BECKMAN
COULTER
LIFE SCIENCE**

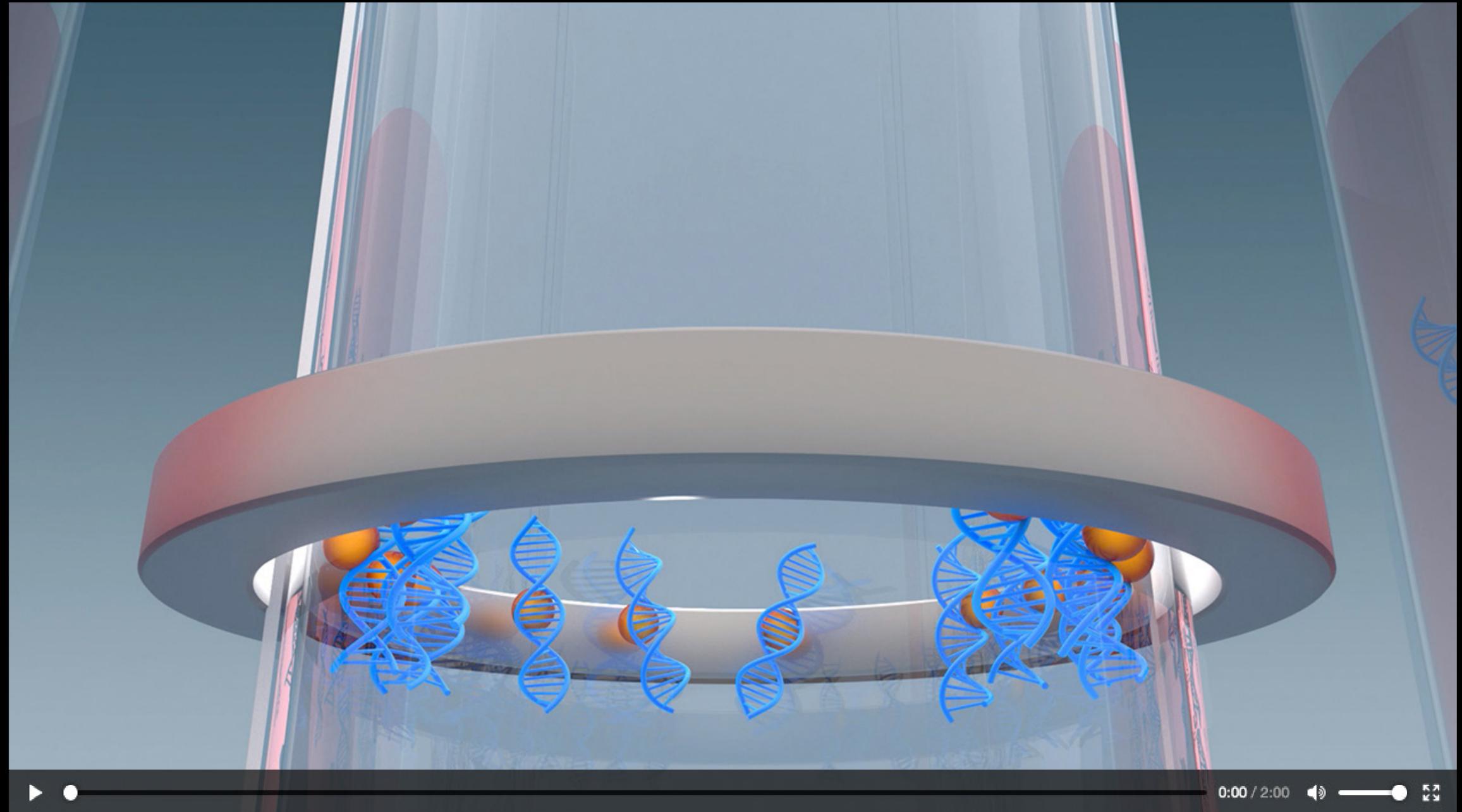
ANSICHT

Szene – Animation

LEISTUNGEN

- Basiskonzept
- Storyboard
- Realisierung

urbankeundsohn.de



PRO
JEKT
05

CORPORATE
COMMUNICATION
BURG
FRANKENBERG

ANSICHT
CityLight

LEISTUNGEN

- Bildmarke
- Geschäftsausstattung
- Entwurf - Umsetzung
Kommunikationsmittel
- Corporate Website

urbankeundsohn.de



**PRO
JEKT
06**

**CORPORATE
DESIGN
BENZTOWN
FILM**

ANSICHT
Bildmarke

LEISTUNGEN

- Bildmarke
- Geschäftsausstattung
- Entwurf - Umsetzung
Kommunikationsmittel

urbankeundsohn.de



**URBANKE
UND
SOHN**

**DANKE
FÜR IHR
INTERESSE**

**SIE MÖCHTEN
MEHR WISSEN?**

**URBANKE UND SOHN
COMMUNICATION DESIGN**

Lothringerstraße 54
52070 Aachen – Germany
mail@urbankeundsohn.de
urbankeundsohn.de

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

**SEHR
GERNE!**

**ACHIM H. URBANKE
DIPL-DESIGNER**

Mobil 0179 7075750
design@urbankeundsohn.de